



Príprava schém štátnej pomoci pre potravinársky priemysel SR v roku 2024

Informačný deň pre potravinárov, 19.3.2024

- 
- **Predĺženie schémy štátnej pomoci na kompenzáciu zvýšených nákladov na energie pre potravinársky priemysel na rok 2024 a ďalšie schémy štátnej pomoci na podporu zvýšených cien energií**
 - **Príprava ďalších schém štátnej pomoci pre potravinársky priemysel SR v roku 2024**

Schéma - Energie – predĺženie?

Schéma štátnej pomoci na podporu potravinárskeho sektora v dôsledku agresie Ruska proti Ukrajine

Cieľ: poskytnúť potravinárskym podnikom finančné prostriedky na krytie zvýšených nákladov na zemný plyn a elektrinu v súvislosti s agresiou Ruska proti Ukrajine

- **Aktuálny stav:** EK zvažuje predĺženie dočasného rámca do konca roka 2024
- V nadväznosti na rozhodnutie EK sa rozhodne, či sa pripraví predĺženie schémy
- Niektoré z podnikov už dosiahli limit v rámci dočasného rámca, keďže sa započítava aj čerpanie z MH SR - energie a MPSVR SR - odvody

Energie – ďalšie schémy

Námety k dispozícii:

- **poskytovanie pomoci vo forme úľav na environmentálnych daniach** – vrátenie časti dane z minerálnych olejov – pohonných hmôt
- **poskytovanie pomoci vo forme úľav na environmentálnych daniach** - vrátenie časti dane z elektriny a zemného plynu a stanoveného % kompenzácie nákladov na elektrinu a zemný plyn

Marketingová podpora

Schéma minimálnej pomoci na marketingovú podporu v sektore spracovania poľnohospodárskych výrobkov a výroby potravín

- **Cieľ:** marketingová podpora sektora spracovania poľnohospodárskych výrobkov a výroby potravín
- **Príjemca:** fyzická a právnická osoba podnikajúca v sektore spracovania produktov poľnohospodárskej prvovýroby a/alebo v sektore výroby potravín (s výnimkou produktov rybolovu a akvakultúry, na ktoré sa vzťahuje nariadenie Rady (ES) č. 1379/2013)

Marketingová podpora

Oprávnené náklady

- vývoj a dizajn, resp. redizajn značky a obalov,
- poradenstvo pri vývoji textov na obaly v súlade s platnou legislatívou,
- grafické a kreatívne návrhy propagačných a marketingových materiálov,
- produkciu a tlač propagačných a marketingových materiálov,
- reklamné kampane (audiovizuálne aj printové) vrátane nákupu mediálneho priestoru,
- inštalácia reklamy a reklamných nosičov,
- služby spojené s vytvorením, resp. redizajnom webového sídla,
- služby spojené s vytvorením e-shopu.

Marketingová podpora

Oprávnené náklady

- vývoj a dizajn, resp. redizajn značky a obalov,
- poradenstvo pri vývoji textov na obaly v súlade s platnou legislatívou,
- grafické a kreatívne návrhy propagačných a marketingových materiálov,
- produkciu a tlač propagačných a marketingových materiálov,
- reklamné kampane (audiovizuálne aj printové) vrátane nákupu mediálneho priestoru,
- inštalácia reklamy a reklamných nosičov,
- služby spojené s vytvorením, resp. redizajnom webového sídla,
- služby spojené s vytvorením e-shopu.

Marketingová podpora

Mechanizmus poskytovania pomoci

- refundácia časti priamych nákladov na základe predložených faktúr (obdobne to funguje pri schéme minimálnej pomoci na účasť spracovateľa na výstave)
- Navrhovaná alokácia 8 000 000 Eur

Marketingová podpora

Aktuálny stav:

- finalizuje sa znenie
- Ďalší postup: pripomienkovanie Protimonopolným úradom SR; následné notifikácia EK

Investície

Účel:

- Investičná podpora na technicko-technologický rozvoj potravinárskeho priemyslu, zvýšenie kvality spracovania poľnohospodárskych výrobkov uvedených v prílohe 1 Zmluvy o fungovaní EÚ na výrobky s vyššou pridanou hodnotou, zvyšovanie konkurencieschopnosti potravinárskych podnikov na európskom trhu, najmä s ohľadom na kvalitu, bezpečnosť a vysledovateľnosť výrobkov.

Investície

Predmet:

- Modernizácia technologických a výrobných zariadení
- Modernizácia energetického hospodárstva
- Opatrenia na zlepšenie životného prostredia

Investície

- **Príprava schémy pre budúcnosť**
- **Aktuálne** - prvotný návrh schémy pripravený v spolupráci s SPPK

Ďalšie návrhy

Boli predložené návrhy na prípravu ďalších schém zameraných na

- Refundáciu nákladov na odvody (v spolupráci s MPSVR SR)
- Zvýšenie dostupnosti potravín na vidieku – alternatíva ku kamenným predajniam v odľahlých obciach
- ...



Ďakujem za pozornosť

Ing. Denisa Petrakovičová

poverená vykonávaním funkcie riaditeľky odboru potravinárstva

denisa.petrakovicova@land.gov.sk

02/592 66 558