



Informačný deň pre potravinárov

**„AGENTÚRA EK C.H.A.F.E.A. – ciele a programy,
využitelnosť“**

Ing. Jaroslava Kadlicová

sekcia potravinárstva a obchodu

Lužianky, 9. máj 2018





- C.H.A.F.E.A. = Consumers, Health, Agriculture and Food Executive Agency
(= *Výkonná agentúra pre spotrebiteľov, zdravie, poľnohospodárstvo a potraviny*)
<http://ec.europa.eu/chafea/>
- Je zriadená Európskou komisiou (EK) a posudzuje propagačné programy/projekty predložené členskými štátmi
- Ďalšie aktivity CHAFEA: zdravotný program, spotrebiteľský program, školenia pre bezpečnejšie potraviny, financovanie z fondov EÚ, manažovanie grantových dohôd a kontraktov

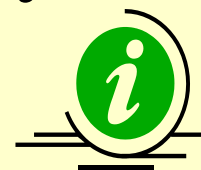


Základný legislatívny akt: Nariadenie EPaR (EU) č. 1144/2014 z 22.10.2014 o informačných a propagačných akciách týkajúcich sa poľnohospodárskych výrobkov uskutočňovaných na vnútornom trhu a v tretích krajinách

- **Príslušné delegované a vykonávacie akty:**

1/ Delegované Nar. EK č. 1829/2015 z 23.4.2015 doplňujúce Nar. č. 1144/2014 o informačných a propagačných akciách týkajúcich sa poľnohospodárskych výrobkov uskutočňovaných na vnútornom trhu a v tretích krajinách

2/ Vykonávacie Nar. EK č. 1831/2015 zo 7.10.2015 ukladajúce pravidlá pre aplikáciu Nar. č. 1144/2014 o informačných a propagačných akciách týkajúcich sa poľnohospodárskych výrobkov uskutočňovaných na vnútornom trhu a v tretích krajinách



- *Ciele nariadenia:*
 - zvýšiť konkurencieschopnosť agrárneho sektora EÚ;
 - zvýšiť informovanosť spotrebiteľov o prednostiach potravinárskych výrobkov EÚ, o výrobných štandardoch a systéme kvality.
- *Financovanie pre rok 2018:*
 - formou grantov 179 mil. EUR , z toho:
 - i) na jednoduché programy (“simple“): 100 mil. €; a
 - ii) na kombinované programy (“multi“): 79 mil. €;
 - formou obstarávania (opatrenia z iniciatívy EK):
9,5 mil. €

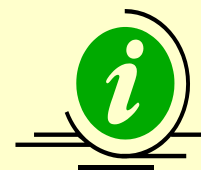
Druhy programov

- SIMPLE – predkladá 1 alebo viac navrhujúcich organizácií výrobcov z 1 členského štátu;
- MULTI – predkladá viac (ako 1) navrhujúcich organizácií z viac členských štátov EÚ alebo 1 či viac organizácií výrobcov z EÚ;
- Iniciatívy EK: HL-misie, účasť na veľtrhoch, vlastné kampane, služby technickej podpory



Podmienky a výnimky pri predkladaní projektov

- Propagačné akcie nesmú byť zamerané na obchodné značky;
- Propagačné akcie sa môžu vzťahovať na všetky výrobky okrem tabaku a alkoholu, výnimka u alkoholu: i) len pokiaľ ide o CHOP alebo CHZO;
ii) u MULTI samostatne, u SIMPLE spolu s iným výrobkom, napr. víno + sýry;
- Projekt predkladá organizácia (zväz), nie jednotlivý subjekt, výnimka: 1 subjekt môže byť, ak ide o BIO-výrobok/-ky.





Zdieľanie financovania

<u>Financovanie:</u>	<u>EÚ</u>	<u>subjekt/-y (t.j. org.)</u>
• simple - pre vnútorný trh EÚ	70%	30%
• simple - pre trhy 3. štátov	80%	20%
• simple - výnimočne na všetky trhy	85%	15%
(pri vážnom narušení trhu, napr. mor u hosp. zvierat)		
• multi - pre vnútorný trh EÚ	80%	20%
• multi - pre trhy 3. štátov	85%	15%



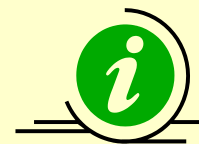


Ročný pracovný program (AWP – Annual Work Programme)

(orientačne)

- 1/ január : vypísanie výzvy zo strany EK na predkladanie projektov
- 2/ apríl : termín na predloženie projektov
- 3/ jún : diskusia s ČŠ EÚ a zainteresovanými
- 4/ júl : predkladanie písomných pripomienok zo strany ČŠ EÚ a zainteresovaných
- 5/ október : hlasovanie vo výbore pre propagáciu
- 6/ november : prijatie AWP Komisiou

Novinky v r. 2018: i) zvýšený rozpočet, ii) zameranie aj na nárast konzumácie ovocia a zeleniny v EÚ iii) ako aj na trvalo udržateľný chov oviec a kôz v EÚ, iv) u MULTI-programov orientácia na trhy tretích krajín.





Informačný deň pre potravinárov

Vážené dámy, Vážení páni

Ďakujem Vám za pozornosť!

Jaroslava KADLICOVÁ