

Obchodné reťazce v minulom roku vynaložili na reklamu nemalé finančné prostriedky

Stratégie priniesli prehľad TOP 100 zadávateľov podľa výdavkov na reklamu v rozhlase v roku 2014. V rebríčku sa objavili aj obchodné reťazce. Pozrite sa, aké finančné prostriedky reťazce vynaložili v uplynulom roku na reklamu.

poradie	výrobca	výdavky v EUR
6.	Lidl Slovenská republika	1 073 666
7.	COOP Jednota Slovensko	1 062 835
8.	Tesco Stores SR	926 102
9.	Billa Slovensko	891 167
71.	Metro Cash & Carry	249 855
87.	Terno Group k. s.	188 714