

Jahňacina sa vracia na slovenské stoly nielen počas veľkonočných sviatkov

Počet oviec na Slovensku stúpa, vrátane konzumácie jahniat konzumovaných na Slovensku. Zväz chovateľov oviec a kôz na Slovensku potvrdzuje, že pre slovenských chovateľov je tento pozitívny trend veľmi motivujúci. Aj v Poľnohospodárskom družstve Žemberovce sme sa osobne presvedčili, že jahňacina sa u Slovákov stáva celoročnou pochúťkou.



Slovenský trh sa naštartoval

„Môžeme s potešením konštatovať, že počet oviec na Slovensku stúpa a počet jahniat konzumovaných na Slovensku už za minulý rok bol väčší ako sa vyviezol,“ konštatuje Patrik Keľo predseda Predstavenstva Zväzu chovateľov oviec a kôz na Slovensku. Okrem tradičného vývozu do Talianska (cca 48 tisíc kusov zvierat v mäse), sa jahňacie mäso vyváža aj do Turecka a na Blízky východ. Pre slovenských chovateľov ostáva najsmerotatnejšie to, že domáci slovenský trh je ochotný si kupovať čoraz viac jahňaciny.

Podľa údajov Zväzu chovateľov oviec a kôz na Slovensku chovajú naši chovatelia aktuálne 275 245 kusov oviec. V porovnaní s jeseňou 2024 a 2025 ide o mierny nárast. V minulosti bolo ovčiarstvo na Slovensku mohutnejšie rozšírené, pre porovnanie napríklad v roku 2010 chovali Slováci 440tisíc kusov oviec.



Rastúci záujem Slovákov o jahňacinu z roka na rok potvrdzujú aj v Poľnohospodárskom družstve Žemberovce, ktoré sme navštívili koncom marca práve pred vývozom jahniat aj na dodávku do zahraničia. O stáde oviec v šľachtiteľskom chove v dobrej kvalite hovorí Milan Halmeš predseda PD Žemberovce: „Máme vyše 1500 oviec, z toho 960 bahníc. Ovce máme na dvoch strediskách. V tomto roku sa nám narodilo vyše 1280 jahniatok, ktoré sú predurčené na dodávku na veľkonočný stôl. Cca 300 kusov jahniat ide do reprodukcie. A ešte máme na predaj okolo 60 kusov plemenného materiálu.“

V Poľnohospodárskom družstve so sídlom v Žemberovciach, ktoré hospodári v severnej časti levického okresu pod Štiavnickými vrchmi, majú spotrebitelia veľký záujem nielen o kvalitné a výživné jahňacie mäso, ale aj o ovčie mlieko a ovčie výrobky. „Jahňacina sa stáva celoročnou pochúťkou. Sú už chovatelia, ktorí napríklad aj na Vianoce dodávajú jahňacinu. Pre chovateľov je to veľmi pozitívny trend, pretože je záujem o výrobok nielen sezónne, ale celoročne, v neposlednom rade aj v prípade výrobkov z ovčieho mlieka, ako sú parenice, oštiepky a ovčí syr,“ vysvetľuje Milan Halmeš z PD Žemberovce, v ktorom si vážia, že v dnešnej dobe, kedy spotrebiteľ počíta každé euro, sú produkty z ovčieho mlieka a jahňacina vyhľadávané a kupované.



Domáci trh je zásadný

Ochorenia, či už zvieracie alebo ľudské, robia veľké zmeny v obchodných cestách. Minulý rok bol podľa Zväzu chovateľov oviec a kôz veľmi kritický. *„Minulý rok, aj kvôli ochoreniu SLAK, došlo k nedodržaniu obchodných dohôd. Sľúbená cena konkrétne zo strany talianskych odberateľov nebola dodržaná. Našťastie zasiahlo ministerstvo a cena bola nakoniec dodržaná. Pre nás je to ponaučenie, že slovenský konzument je to najbezpečnejšie pre slovenského chovateľa oviec,“* zdôrazňuje predseda predstavenstva Zväzu chovateľov oviec a kôz Patrik Keľo.

Chov oviec a sociálna inklúzia

Chov oviec je stále náročný na manuálnu prácu. Hoci ovce patria k zvieratám s veľkým úžitkom, vyžadujú si každodennú starostlivosť a špecifické podmienky so záväzkom na celý rok. Pasenie a dojenie oviec je časovo náročná práca, ktorá vyžaduje prítomnosť chovateľa. Najnáročnejším obdobím je bahnenie (pôrody jahniat) a následné dojenie, ktoré si vyžadujú zvýšenú pozornosť. V horských a podhorských oblastiach je chov náročný aj na energiu a mechanizmy. Potrebná je pravidelná kontrola zdravotného stavu, strihanie vlny a ochrana pred parazitmi. Tradičný chov a spracovanie mlieka musia spĺňať prísne hygienické normy, čo komplikuje prácu, najmä pre menších chovateľov. *„Na trhu práce je čoraz väčší problém nájsť ľudí, ktorí zvládajú sociálny diskomfort, je potrebné pracovať cez víkendy, aj v noci, keď sa bahnia ovce, jednoducho je to ťažká práca. Na druhej strane ovečky plnia tzv. sociálnu inklúziu. Pracovnú príležitosť dostávajú aj ľudia, ktorí sú na pracovnom trhu nejakým spôsobom hendikepovaní, či už s nižším vzdelaním alebo inými zručnosťami. Tu sú uplatniteľní, z hľadiska ich vedenia a manažmentu je to ale náročnejšie. My chovatelia určite plníme teda aj túto úlohu a chov si zaslúži podporu aj po tejto stránke,“* vysvetľuje Patrik Keľo predseda Zväzu chovateľov oviec a kôz, ktorý na záver dodáva, že zväz je vďačný za novú podporu, platbu v ekologických chovoch na ovcu, no na druhej strane pripomína, že razantne stále rastú náklady s chovom oviec, ktoré súvisia s minimálnou mzdou či réžiou, krmivami či energiami a službami.



Zväz chovateľov oviec a kôz ubezpečuje, že jahňaciny pre potreby slovenského trhu je v tomto roku dostatok, export teda neovplyvňuje v negatívnom slova zmysle dostupnosť mäsa pre Slovákov. Zdravú a výživnú jahňacinu, mäso od overeného chovateľa si môžu spotrebitelia vybrať aj cez portál mojbaca.sk.

Téma chovu oviec aj kvalitná slovenská jahňacina naplňala mediálny priestor aj pred tohtoročnými veľkonočnými sviatkami:

[2. 4. 2026, relácia Kontakty, Rádio Slovensko: Zvoní ovčiarom na lepšie časy?](#)

[30. 3. 2026, Relácia Teleráno, TV Markíza](#)

[24. 3. 2026, relácia Naše potraviny, TV TA3](#)