

# Obhliadnutie sa za Valným zhromaždením Únie potravinárov Slovenska

Delegáti Valného zhromaždenia Únie potravinárov Slovenska sa zhodli na rýchlych a adresných opatreniach zo strany štátu pre potravinársky priemysel. Bez týchto opatrení bude Slovensko ďalej strácať vlastnú výrobnú kapacitu, pracovné miesta aj schopnosť zásobovať trh potravinami vyrobenými na Slovensku. Valného zhromaždenia sa zúčastnili aj pozvaní hostia.



Daniel Molnár, predseda Únie potravinárov Slovenska, v úvode valného zhromaždenia informoval o priereze hlavných činností, ktorým sa potravinári počas roka na viacerých zasadnutiach venovali.

„Únia potravinárov Slovenska v priebehu roka 2025 opakovane upozorňovala, že potravinársky priemysel na Slovensku patrí medzi strategické odvetvia národného hospodárstva. Z tohto dôvodu si vyžaduje výrazne väčšiu pozornosť a systematickú finančnú podporu štátu zameranú jednak na zníženie vstupných výrobných nákladov v potravinárskom priemysle, jednak na podstatne vyššiu podporu investícií do technologickej obnovy, modernizácie a inovácií zo zdrojov EÚ a štátneho rozpočtu SR s cieľom zvýšiť konkurencieschopnosť odvetvia,“ uviedol Daniel Molnár.

## Dôvody

Potravinári vo svojej diskusii počas dňa poukázali najmä na neustále rastúce záporné saldo zahraničného obchodu, ktoré v roku 2025 dosiahlo hodnotu -2 877,3 mil. eur a v porovnaní s rokom 2024 sa zvýšilo o 14,0 mil. eur, t. j. o 0,5 %. Vysoké vstupné náklady na výrobu potravín, najmä ceny vstupných surovín, energií, pohonných hmôt, mzdové náklady a náklady súvisiace s obalovou politikou sú faktormi, ktoré potravinári len veľmi ťažko premietajú do odbytových cien, navyše v prostredí, v ktorom majú obchodné reťazce naďalej dominantné postavenie v dodávateľsko-odberateľských vzťahoch v obchode s potravinami.

Potravinári na valnom zhromaždení poukázali aj na skutočnosť, že potravinársky priemysel na

Slovensku je strategickým odvetvím nielen z ekonomického, ale aj zo sociálneho a bezpečnostného hľadiska; stabilná, predvídateľná a dostatočne dostupná podpora spracovateľov je preto nevyhnutná pre zvýšenie konkurencieschopnosti odvetvia, posilnenie potravinovej sebestačnosti a zabezpečenie dostupnosti potravín pre obyvateľov SR.



### **Hostia valného zhromaždenia**

Verejnej časti Valného zhromaždenia Únie potravinárov Slovenska sa zúčastnili aj hostia – predstavitelia rezortu. Ústredný riaditeľ Štátnej veterinárnej a potravinovej správy SR Martin Chudý vo svojom príhovore informoval o nálezovej situácii zvierat v Európskej únii, a to aj vzhľadom na prvé výročie od potvrdenia prvého prípadu slintačky a krívačky na Slovensku. S touto chorobou zvierat aktuálne zápasia na Cypre a ostrove Lesbos. M. Chudý hovoril najmä o Cypre, kde sa snažia nielen zlikvidovať 40 ohnísk, ale aj ochrániť čo najväčšie množstvo chovaných hospodárskych zvierat.

Denisa Petrakovičová, poverená generálna riaditeľka Sekcie potravinárstva a obchodu Ministerstva pôdohospodárstva a rozvoja vidieka SR, priblížila aktivity ministerstva v roku 2025 a 2026. V rámci Schémy štátnej pomoci - účasť na výstavách - bolo podnikom vyplatená suma za viac ako 436-tisíc eur. Pri schéme štátnej pomoci na marketing si oprávnení žiadatelia rozdelili takmer 2,331 mil. eur.

### **Priority na najbližší rok**

Delegáti valného zhromaždenia v ďalšej časti rokovania diskutovali o prioritných úlohách na rok 2026.

1. Budovanie moderného a konkurencieschopného potravinárstva v podmienkach Slovenskej republiky:
  - Požadovať priebežné plnenie a každoročnú aktualizáciu cieľov Vízie spoločných postupov pri budovaní moderného pôdohospodárstva v horizonte roku 2035 tak, aby sa v jednotlivých rokoch naplňovali plánované parametre rozvoja potravinárskeho priemyslu v SR.
  - Presadzovať zapracovanie konkrétnych opatrení na posilnenie konkurencieschopnosti

potravinárskeho priemyslu a podporu predaja potravín vyrobených na Slovensku do pripravovanej Vízie a stratégie rozvoja Slovenska do roku 2040 – Slovensko 2040

## 2. Štátna pomoc na podporu potravinárskeho priemyslu v Slovenskej republike

- Presadzovať zabezpečenie energetických zdrojov za prijateľné ceny s cieľom predchádzať rastu inflácie cien potravín
- Presadzovať včasné zverejnenie výziev a vyčlenenie dostatočných finančných zdrojov – v porovnateľnej výške s okolitými krajinami a vo výške, ktorá zabezpečí rozvoj potravinárskeho sektora na Slovensku – na realizáciu schém štátnej pomoci pre potravinársky priemysel notifikovaných v roku 2024:
  - Schéma minimálnej pomoci na marketingovú podporu v potravinárstve
  - Schéma regionálnej investičnej pomoci na podporu potravinárskeho priemyslu
- Pripraviť návrhy ďalších schém štátnej pomoci na posilnenie konkurencieschopnosti potravinárskeho priemyslu na Slovensku a presadzovať každoročné vyčlenenie dostatočných finančných zdrojov v štátnom rozpočte na ich realizáciu .... a ďalšie



## 3. Potravinársky priemysel ako súčasť Strategického plánu SR k Spoločnej poľnohospodárskej politike EÚ, Plánu obnovy a odolnosti SR a Národného a regionálneho partnerského plánu

- Presadzovať zaradenie podpory potravinárskej výroby na Slovensku medzi priority pripravovaného Národného a regionálneho partnerského plánu SR, ktorý po roku 2027 určí priority a investície z fondov EÚ na úrovni štátu aj regiónov.
- Presadzovať, aby projekty zamerané na modernizáciu, automatizáciu a inovácie v potravinárskej výrobe na Slovensku boli primerane nastavené a vo väčšej miere podporované prostredníctvom Spoločnej poľnohospodárskej politiky EÚ v programovacom období 2021 – 2027.... a ďalšie
- Naďalej presadzovať, aby podpora potravinárskeho priemyslu bola zahrnutá do nástrojov Spoločnej

poľnohospodárskej politiky Európskej únie aj v programovacom období 2028 - 2034.

#### 4. Podnikateľské prostredie v sektore potravinárstva

- Naším spoločným záujmom je posilniť konkurencieschopnosť slovenského potravinárskeho priemyslu a zabezpečiť pri tvorbe politík predvídateľné a stabilné prostredie podporujúce jeho rozvoj a dlhodobú udržateľnosť.
- Podporovať zvyšovanie produkcie slovenských potravín vyrábaných z poľnohospodárskych surovín, pre ktoré sú v SR vhodné podmienky a posilňovať ich odbyt na domácom aj zahraničnom trhu