

# Pracovná skupina pre propagáciu poľnohospodárskych výrobkov, 5. november 2025

Miesto stretnutia: COPA-COGECA, Rue de Trèves 61, 1040 Brusel

Dátum stretnutia: 5. novembra 2025

Účastník stretnutia: Konzorcium

Názov aktivity: Pracovná skupina pre propagáciu poľnohospodárskych výrobkov

Zhrnutie a závery:

Prezentácia Thimjos Niniosa o projekte Nordic Oats

- Podpredseda predniesol prezentáciu, v ktorej predstavil projekt Nordic Oats. Poukázal na to, že v EÚ sú veľkí producenti ovsu, ale na globálnom trhu nie sú dostatočne etablovaní. V Ázii má silnú pozíciu austrálsky ovos a v Severnej Amerike kanadský ovos. Je dôležité presvedčiť klientov o kvalite ovsu z EÚ.
- Išlo o viacero projektov, preto bolo dôležité zosúladiť s kolegami, ako aj definovanie projektu. Koordinácia bola identifikovaná ako prekážka a bolo dôležité vzdelávať značky, aby sa zaviazali k vypracovaniu návrhu. Cieľovými trhmi boli Tokio, Soul a Šanghaj. Pokiaľ ide o problémy, výzvou bola koordinácia a konzistentnosť a udržanie angažovanosti od začiatku do konca. V záujme zjednodušenia bolo konštatované, že podávanie správ bolo náročné a neistota v rozpočte mohla byť vyriešená skôr.
- V súvislosti s pripomienkami a otázkami členov sa predseda opýtal, ako členské štáty (ČŠ) riešia podávanie správ v prípade viacerých programov a či by sa podávanie správ mohlo zjednodušiť. DAFC súhlasilo, že podávanie priebežných správ je príliš časté, a uviedlo, že by bolo lepšie podávať jednu správu ročne. Zdôraznilo, že PP je jednoduchý, a preto by nemal byť založený na širšom horizonte. Tiež uviedli, že viaceré programy sú pre malé a stredné podniky príliš rizikové a zložité a hoci EK vypočula návrhy na zjednodušenie, neprijala žiadne opatrenia. LTO poukázalo na programy v Holandsku a súhlasilo, že viaceré programy sú pre väčšinu organizácií príliš rizikové. LKÖ hovorilo o projekte, ktorý mali v súvislosti s medom, ale bol zamietnutý, pretože jeho zavedenie bolo príliš zložité.
- Podpredseda poznamenal, že v prípade REA môže byť proces auditu veľmi náročný a že je potrebná väčšia flexibilita v prípade narušenia trhu. Zdôraznil, že ak by bolo viac uchádzačov o viaceré programy, bolo by ľahšie nájsť skupinu, ktorá by bola ochotná podstúpiť riziko spojené s realizáciou programu. Tento argument by sa dal použiť pri rokovaniach s Komisiou.

Prezentácia a výmena názorov s Nadiou Loddo, vedúcou tímu - Politika propagácie poľnohospodárskych výrobkov Európskej komisie, o rozpočte na politiku propagácie na rok 2026

- Európska komisia pripomenula prejav predsedníčky Komisie Ursuly von der Leyenovej o stave Únie, v ktorom uviedla, že dôjde k zvýšeniu prostriedkov na program PP a k novej kampani „Kupujte európske potraviny“. Rozpočet by sa na rok 2026 zvýšil o 55,3 % na 205 miliónov EUR. Z toho by 100 miliónov bolo určených na jednoduché programy, 60 miliónov na multiprogramy, 10 miliónov na misie na vysokej úrovni a 35 miliónov na novú kampaň.

- Vyššie percento rozpočtu by bolo pridelené oblastiam, ktoré boli nadmerne využívané, ako sú zemepisné označenia, a menej oblastiam, ktoré boli využívané nedostatočne, ako sú ekologické produkty. Došlo by k zmene v systéme troch fondov, ktorý predtým zahŕňal Áziu, Severnú Ameriku a ostatné krajiny, a teraz by všetky prostriedky boli v jednom fonde. To by umožnilo trhu rozhodovať o tom, kde by sa mali prostriedky vynaložiť.
- Predseda bol potešený, že rozpočet bude zvýšený, a povedal, že je to krok správnym smerom. V predchádzajúcich ročných pracovných programoch bola zmienka o pláne boja proti rakovine (BCP) a on sa opýtal, či je stále platný. Domnieval sa, že zvýšenie finančných prostriedkov na ovocie a zeleninu je dostatočné a že BCP by sa nemal používať na zníženie spotreby mäsa. Coldiretti poznamenal, že stabilita je dôležitá pre rozpočet, aby výrobcovia mohli robiť ciele rozhodnutia, a že je potrebná väčšia flexibilita pri presúvaní finančných prostriedkov z jednoduchých programov do viacerých programov. LTO sa opýtalo, prečo sa viac peňazí poskytlo viacerým programom, keď bolo menej prihlásených. MTK požiadalo o viac informácií o novej kampani a o obchodných misiách na nižšej úrovni.
- EK uviedla, že BCP stále existuje ako referenčný bod, ale nebolo konkrétne vymenované, a zvýšenie pre ovocie a zeleninu bolo spôsobené BCP. Poznamenali, že paušálne granty by znamenali zjednodušenie riadenia zmlúv. Cieľom poskytnutia väčšieho množstva peňazí na viaceré programy bolo vytvorenie väčšieho počtu spoločných kampaní EÚ s cieľom demonštrovať pridanú hodnotu EÚ. Pokiaľ ide o obchodné misie na nižšej úrovni, bolo mnoho žiadostí, ale plány boli vo veľmi ranom štádiu. Nová kampan by dala potravinám tvár a pomohla by budovať pozitívnejší postoj voči poľnohospodárom.

Prínos aktivity pre poľnohospodárov v SR:

Prenos informácií pre členov SPPK k danej problematike.

Vyplývajúce úlohy pre SPPK:

Pre SPPK nevyplývajú zo zasadania žiadne úlohy.