

Novoročné stretnutie

Prvé tohtoročné stretnutie na Úrade komory patrilo jej zamestnancom na čele s ústredným riaditeľom Jozefom Artimom a vedením komory. Vzájomná a včasná komunikácia odborných tém je kľúčom k úspešnému riešeniu zásadných tém. A tých bude v tomto roku viac než dosť. Aktuálne svetové a európske dianie neprináša pokoj trhom a výrobným procesom v globálnom pohľade. Krízy rôzneho druhu na čele s bezpečnostnou, ekonomickou alebo klimatickou predznamenávajú zvýšený tlak na riešenie ich dôsledkov.



Na Úrade komory sa počas roka preženie obrovské množstvo tém. Všetky súvisia so zlepšovaním podnikateľského prostredia slovenských poľnohospodárskych a potravinárskych firiem. Ich komunikácia v skorom čase a maximálne odborne je to, čoho sa budú držať zamestnanci komory aj v roku 2026.



Ústredný riaditeľ SPPK Jozef Artim počas stretnutia hovoril o hlavných prioritách pre rok 2026. Efektívny prenos informácií súvisí aj s prácou v našich regiónoch a aj s diskusiou na rôznych odborných poradách, ktorých sa zamestnanci Úradu komory pravidelne zúčastňujú. Aj pre rok 2026 sa pripravujú niektoré školenia, ktorých sa práve zamestnanci na Záhradníckej ulici v Bratislave zúčastnia na pozvanie regionálnych komôr.

Jednou z prioritných tém je aj téma odborného vzdelávania a prípravy. Tlak na generačnú výmenu a potrebu dostatočného množstva odborne zdatných absolventov nielen vysokých, ale najmä stredných odborných škôl sa zvyšuje z roka na rok. Práve preto Odbor odborného vzdelávania a prípravy SPPK robí počas roka množstvo aktivít, ktorých cieľom je efektívne nastaviť systém vzdelávania v stredných odborných školách agropotravinárskeho zamerania podľa predstáv praxe.



Medzi ďalšie oblasti, ktorým sa budú zamestnanci Úradu komory v roku 2026 venovať, budú patriť

témy týkajúce sa agropotravinárskej legislatívy, budúcej Spoločnej poľnohospodárskej politiky po roku 2027, finančnej podpory potravinárskych a poľnohospodárskych podnikov vrátane špeciálnej rastlinnej výroby. Zásadné témy bude komora naďalej komunikovať prostredníctvom mediálnych výstupov a sociálnych sietí.