

## Karavanmi do viníc a sádov

Vinohradníci, ovocinári či poľnohospodárske podniky špecializujúce sa na agroturistiku majú v tomto období jedinečnú príležitosť, ako prilákať viac zákazníkov a podporiť tak spoznávanie vlastných produktov a chutí regiónov. Na Slovensku sa totiž vytvárajú nové možnosti pre väčší rozvoj karavaningu. Pokiaľ sa podnikatelia zapoja do pripravovanej výzvy na podporu budovania potrebnej infraštruktúry pre karavany, tak už v budúcom roku môžu nadšenci tohto spôsobu prepravy dovolenkovať karavanmi aj v slovenských viniciach či ovocných sadoch. Slovenská poľnohospodárska a potravinárska komora plne podporuje rozvoj agroturistiky a budovanie infraštruktúry pre karavany.



Budúcnosť agroturistiky, pestovania poľnohospodárskych plodín, viníc, salašníctva alebo predaja z dvora môže dostať novú podobu. Kým doteraz boli tieto miesta otvorené pre bežných zákazníkov len v časoch samozberov úrody alebo v rámci predaja z dvora, od budúceho roka by sa to mohlo zmeniť. Firmy - a niektoré aj celoročne - by mohli privítať nových návštevníkov, a to domácich i zahraničných priaznivcov karavaningu. Slovenská poľnohospodárska a potravinárska komora spolu so Zväzom vinohradníkov a vinárov Slovenska a Asociáciou karavaningu Caravan Bike Travel o.z. vidí práve v segmente karavaningu obrovský potenciál k ďalšiemu spoznávaniu regiónov Slovenska vrátane regionálnych potravín od miestnych producentov.



Základom pre rozvoj tohto druhu aktívnej dovolenky v slovenských viniciach, sadoch, salašoch či iných typoch poľnohospodárskych podnikov je potrebná infraštruktúra pre karavany. Absencia spevnených plôch s napojením na vodu a elektriku je dôvod, prečo karavanisti do našich viníc či sadov ešte nezavítali, hoci v zahraničí je takéto cestovanie vyhladávaným spôsobom aktívneho trávenia voľného času.



„Slovenské víno, ovocie a remeselné potraviny majú obrovský potenciál, no využívame len zlomok toho, čo by mohli prinášať regiónom. Spojenie gastronómie, vidieka a karavanovej turistiky je cesta,

ktorá umožní výrobcam zvýšiť tržby, turistom priniesť zážitok a obciam nové príjmy. Každé euro vložené do prenocovania v karavane znamená 5 až 7 eur investovaných do lokálnej ekonomiky,“ hovorí predseda Slovenskej poľnohospodárskej a potravinárskej komory (SPPK) Andrej Gajdoš.

V tomto roku na budovanie infraštruktúry pre karavany (tzv. stellplatzov) mohli firmy čerpať financie z Fondu na podporu cestovného ruchu s rozpočtom vo výške 19 mil. €. Ministerstvo cestovného ruchu a športu SR v roku 2026 pripravuje ďalšie výzvy pre samosprávy aj podnikateľov s podporou až do 90 %. SPPK spolu s producentmi vína a asociáciou karavaningu vyzývajú domácich producentov regionálnych potravín, aby nepremeškali príležitosť a už teraz pripravovali projekty na budovanie miest pre karavany.



„Budeme poskytovať vinárom informácie a pomoc pri tvorbe projektov. 70 % vína sa v Európe predáva cez turizmus. Je už načase, aby to tak bolo aj u nás. Karavanisti nám v tom môžu veľmi pomôcť. Naše vína nielen ochutnajú, ale spoznajú aj miestnu krajinu a kultúru - a to všetko prostredníctvom viníc a karavanov“, uvádza predseda Zväzu vinohradníkov a vinárov Slovenska Vladimír Mrva.

„Karavaning nie je len nocľah v aute. Je to nový typ cestovania - pomalý turizmus, ktorý ostáva v regióne, investuje v ňom peniaze, ktoré obce a firmy naspäť vracajú do rozvoja lokality. Slovensko je ideálne na vínne trasy a kulinárske výpravy na kolesách. Ideme pritiahnúť Európu k nám. Práve preto je dôležité, aby slovenskí poľnohospodári nepremeškali pripravovanú výzvu na budovanie stojísk pre karavany,“ dodáva Rudolf Kuzma z Asociácie karavaningu Caravan Bike Travel o.z.



Karavanning patrí k najrýchlejšie rastúcim formám turizmu v Európe. Európou prechádza viac ako 5 miliónov karavanov a obytných vozidiel ročne. Rastie dopyt po autenticite, regionálnej gastronómii, tichu, vinohradoch, salašoch a prírode. Presne to je priestor, kde Slovensko môže pri správnom a včasnom uchopení výziev zo strany podnikateľov rýchlo rásť.

Slovenská poľnohospodárska a potravinárska komora spolu so Zväzom vinohradníkov a vinárov Slovenska a Asociáciou karavanningu Caravan Bike Travel o.z. zámerne začiatkom decembra upozorňujú na pripravované výzvy. Poľnohospodári, chovatelia, pestovatelia totiž budú mať dostatok času na prípravu projektov a využitie budúcoročnej výzvy tak, aby už v lete mohli na vybudovaných miestach privítať prvých karavanistov.