

Ceny slovenských mliečnych výrobkov klesať nemôžu

Výroba a spracovanie mlieka patria k výrobným odvetviam, ktoré v pravidelných intervaloch podliehajú cenovým výkyvom v závislosti od vývoja produkcie mlieka na svetovej úrovni, dôsledkom čoho boli v minulosti vážne mliečne krízy v rokoch 2009 a 2016.



V roku 2025 sme zaznamenali ideálne podmienky na výrobu mlieka, produkcia mlieka v EÚ narástla o 1 %, v USA o 1,7 %, na Novom Zélande o 2,5 %. Vyššia produkcia surového kravského mlieka bola spôsobená aj dobrým speňažovaním mlieka pre poľnohospodárov, pretože priemerná cena za surovinu je v EÚ od začiatku roka 2025 doteraz vyššia o 9 %. Zvýšenú výrobu stimulovali aj znížené obmeny stád dojníc, menej tepelného stresu v lete, dobré siláže a nižšie náklady na krmivo.

Prebytok mlieka na celosvetovej úrovni začína tlačiť ceny surového kravského mlieka dole, pokles avizuje vývoj na trhu so spotovým mliekom a prepočet hodnoty surového kravského mlieka z trhovej hodnoty masla a sušeného odtučneného mlieka.

Uvedené naznačuje, že do konca roka príde k poklesu ceny za surové kravské mlieko aj na Slovensku. Celkové znižovanie cien v sektore mlieka na európskej úrovni budeme nepochybne pociťovať aj v obchodných vzťahoch s obchodnými reťazcami na Slovensku. Tu však musíme konštatovať, že investične podvýživený slovenský mliečny sektor nemôže kopírovať európsky model znižovania cien mliečnych výrobkov na pulte z dôvodov opatrení prijatých v rámci konsolidácie. Tieto vo forme zvýšených nákladov, poplatkov, odvodov a daní musia mliekari premietnuť do svojich nákladov, čím sa zvyšuje ich finančná záťaž a znižuje ich konkurencieschopnosť v rámci domáceho a európskeho trhu.



Slovenskí mliekari na rozdiel od pekárov môžu garantovať, že ceny slovenských mliečnych výrobkov sa zvyšovať nebudú, ale nie je priestor na ich znižovanie. Slovenský mliekarenský zväz však tiež konštatuje, že potravinársky priemysel čelí zásadnej kríze v konkurencieschopnosti a v dôsledku konsolidácie znížený celkový príjem najmä rodín výrazne zníži ich kúpyschopnosť. Tá sa prejaví v zníženom nákupe potravín, prinesie šetrenie a zníženie spotreby s domino efektom na celú vertikálu produkcie potravín a bude viesť k znižovaniu potravinovej sebestačnosti Slovenska.