

O Deň otvorených dverí na mliečnych farmách je veľký záujem

V dňoch 14. a 15. júna 2024 slovenskí farmári otvoria svoje brány a umožnia deťom i rodinám vidieť život na mliečnej farme úplne zblízka. V rámci Dňa otvorených dverí privíta 34 mliečnych fariem zo všetkých kútov Slovenska až 4 556 návštevníkov. V piatok 14. júna sa chystá navštíviť farmy 3 582 detí z 86 materských a základných škôl a v sobotu 15. júna sa príde pozrieť na farmy 874 jednotlivcov - prevažne deti a ich rodičia.



Deti sa v dopoludňajších hodinách zúčastnia prehliadky farmy, na ktorej im farmári ukážu, ako sa o kravy, od ktorých mlieko pochádza, denne starajú, a aj to, ako sa mlieko dostáva do mliekarene, kde z neho slovenskí mliekari pripravujú kvalitné mliečne výrobky. „Súčasťou prehliadky bude aj ochutnávka mliečnych výrobkov od mliekarní, ktoré sú nákupcami mlieka z fariem, ktoré sa do Dňa otvorených dverí zapojili. Je to krásne prepojenie, že jogurt, mliečko, maslo, syr alebo nátierka, ktorú v ten deň deti ochutnajú, boli vyrobené z mlieka, pochádzajúceho z farmy, ktorú práve navštívili. Mlieko od kravičiek sa tak symbolicky vráti na farmu v podobe mliečného výrobku,“ hovorí Marián Šolty, prezident Slovenského mliekarenského zväzu.

Deti samé sa môžu o kravičky naďalej virtuálne starať. Ako to funguje? Ak sa deťom zapáči počas návštevy na farme teliatko či kravička, môžu si ju z bezpečnej vzdialenosti a za dodržania všetkých bezpečnostných opatrení odfotiť a jej fotku zaslať organizátorom, aby ju zaradili do svojho projektu Adoptuj kravičku. Tento projekt má veľký úspech medzi deťmi už od roku 2012, v ňom sa o kravičky môžu deti starať rovnako, ako to denne robia aj slovenskí farmári.

O návštevu mliečnych fariem je veľký záujem. Kým naposledy v roku 2019 sa na návštevu fariem prihlásilo 1093 návštevníkov, a predtým v roku 2018 sa prihlásilo 1752 návštevníkov, teraz sa cez registračný formulár prihlásilo až 4456 záujemcov. „Záujem zo strany detí, ich rodičov a tiež učiteľov nás nesmierne teší, považujeme to za poďakovanie všetkým, ktorí sa akoukoľvek formou podieľajú na

výrobe, spracovaní, doprave, a predaji mliečnych výrobkov," hovorí Margita Štefániková, riaditeľka Slovenského zväzu prvovýrobcov mlieka.

„Cieľom Dňa otvorených dverí na mliečnych farmách je vypestovať u detí pozitívny vzťah ku zvieratám a správne stravovacie návyky. Cieľom je tiež ukázať deťom, ale aj ich rodičom, že základom pre mliečne výrobky je mlieko od živých kravičiek, o ktoré sa musia slovenskí poľnohospodári dobre starať," dodáva Margita Štefániková.

Toto podujatie sa realizuje vďaka slovenským prvovýrobcom – farmárom a spracovateľom mlieka z Mliečneho fondu. Do neho prispievajú slovenskí prvovýrobcovia a spracovatelia mlieka už od 2008, a z vyzbieraných financií potom realizujú informačné kampane a aktivity s cieľom zvýšenia spotreby a znalosti mlieka a mliečnych výrobkov pôvodom zo Slovenska. Za obdobie existencie Mliečneho fondu sa podarilo zvýšiť spotrebu mlieka a mliečnych výrobkov zo 153 takmer na 190 kg na osobu na rok. Informačnými kampanami sa snažia o zachovávanie tradičných hodnôt a vyzdvihovanie kvality slovenských výrobkov, ktorá nijako nezaostáva za kvalitou mliečnych výrobkov z dovozu, práve naopak.