

VELTRH SIAL Paříž 2022: „Osvojte si změnu.“

Myšlenka této výzvy vznikla v roce 2020 s cílem poskytnout oboru potřebné klíče k potravinové produkci zítřka, a to v reakci na očekávání a iniciativy z celého světa.



Ředitelka veletrhu, Audrey Ashworth reaguje na dotaz, co pro ni tato výzva znamená: „Připomíná nám, že jsme nositeli změn a musíme chápat environmentální, etické, digitální a demografické výzvy, kterým planeta čelí. Je na nás, abychom reagovali na výzvy, které přináší dostatek potravin a měnící se spotřební návyky. Znamená to také identifikovat talenty a dát prostor „mladým začínajícím podnikatelům“, kteří chtějí jednat a budou se podílet na tvorbě ekosystému zítřka.“

Ambicí veletrhu SIAL Paříž (15. - 19. října 2022) je nabídnout více než jen organizaci klasického odborného veletrhu. **Zaměřuje se na obchod** a přináší širší nabídku a rozmanitost, propojuje a usnadňuje navazování kontaktů. Propojuje komunitu před veletrhem, během a po něm. **Nabízí inspiraci.** Obsah a služby veletrhu pomáhají profesionálům v rozvoji, veletrh představuje kvalitní nástroje v průběhu celého roku. Prezентuje zkušenosti, to znamená více podpory a dobré tipy. Zároveň zpřístupňuje a usnadňuje návštěvu veletrhu.

Důležité milníky ročníku 2022:

[SIAL Talks](#), bohatý program konferencí. **Více než 100 mezinárodních řečníků a 60 konferencí** vám nabídne odbornou analýzu nejnovějších zpráv a hlavních trendů v potravinářském průmyslu.

[SIAL Innovation](#), jaké budou talíře zítřka. Již dvacet let uděluje pařížský veletrh SIAL cenu Grand Prix SIAL Innovation za nejvýznamnější novinky, které byly představeny na každém z jeho ročníků. **Finalisté v 15 kategoriích budou vyhlášeni** na tiskové konferenci SIAL Innovation, kterou bude možné sledovat na kanálu [SIAL Youtube](#) od 16. září. Vítězové budou vyhlášeni 15. října v 16.30 hodin na veletrhu SIAL v Paříži.

[SIAL Start Up](#) nabídne **nové přístupy k produktům a tvorbu řešení pro budoucnost**: očekává se účast 650 začínajících podniků, z toho téměř 100 seskupených ve středisku Sial Start-Up.

[SIAL Future Lab](#) poskytne pohled na podstatu potravinářských trendů od současnosti do roku 2030 (zemědělství, maloobchod a jídelniček).

Nový nezbytný nástroj, který vystavovatelům a návštěvníkům veletrhu umožňuje maximalizovat obchodní příležitosti 365 dní v roce.



Pro ročník 2022 SIAL Paris připravil nový online katalog na [marketplace CXMP](#), který umožňuje **vyhledat 7000 vystavovatelů a jejich produkty**. Platforma, kterou organizátor, Comexposium Group, vytvořil na podporu svých klientů v průběhu celého roku, se zaměřuje na tři oblasti: **jídlo, móda a sport**.

SIAL využívá možnosti tohoto nástroje pro katalog výrobků, které budou na výstavě k vidění.

Vystavovatelé a návštěvníci veletrhu SIAL Paris se tak mohou spojit **s komunitou více než 300 000 kupujících a prodejců**.

Digitální výkladní skříň pro větší zviditelnění

Vystavovatelé mohou využívat **bezplatný přístup** na trh, kde si mohou **vytvořit katalog svých produktů a zviditelnit se** tak ve veletržní komunitě. Platforma umožňuje **kvalitní prezentaci jejich značek a produktů** díky volnému zadávání neomezeného počtu referencí a možnosti integrace různých prvků: kompletního popisu, vlastností, fotografií...

Registrovaní **návštěvníci** si mohou **bezplatně prohlédnout seznam vystavovatelů a produktů a lépe si tak připravit svou fyzickou návštěvu** výstavy. Budou moci každý den objevovat nové produkty umístěné na internetu a nenechat si tak ujít nic z novinek, které se na veletrhu objeví.

CXMP usnadní **výměnu a vytváření vazeb v rámci výstavní komunity**. Tento nástroj umožní vystavovatelům a návštěvníkům **domlouvat fyzické nebo virtuální schůzky** přímo z platformy před veletrhem, během a až dva týdny po něm.

SIAL Paris se těší na Vaši návštěvu

[Registrace vstupenek](#)

V případě dotazů neváhejte kontaktovat Zastoupení francouzských veletrhů:
visitor@francouzskeveletrhy.cz