

# Pozvánka na medzinárodnú konferenciu Česko - Slovenský deň rodinného podnikania

Česko - Slovenský deň rodinného podnikania sa koná pod záštitou Karla Havlíčka, ministra MPO ČR a Milana Krajniaka, ministra MPSVR SR.

Konferencia o Rodinnom podnikaní v ČR a SR. sa uskutoční dňa 21.9.2021

Konferencia má dve časti:

## **I.. Medzinárodnú vedeckú časť - online cez MS Teams**

## **II.. Medzinárodnú konferenciu o Rodinných podnikoch v ČR a SR - zverejnenie záznamu - YouTube AMSP ČR**

I. 08:00 - 12:00 hod. Medzinárodná vedecká časť

1. Charakteristiky a atribúty
2. Stratégia a riadenie rodinných podnikov
3. Obchodné výsledky a rast
4. Dynamika a medziludské vzťahy
5. Postupnosť a nástupníctvo
6. Vlastníctvo, uplatnenie moci a správa rodinného majetku

**Link:** [Kliknutím sem se připojíte ke schůzce.](#)

II. 12:00 - 15:30 hod. Česko-slovenská konferencia o rodinnom podnikaní

1. doc. Ing. Karel Havlíček, Ph.D., MBA., místopředseda vlády, ministr průmyslu a obchodu ČR a ministr dopravy ČR

Rozvoj rodinného podnikání v ČR, jak vypadá rodinné podnikání v ČR, spolupráce se SR

2. Bc. Milan Krajniak - minister práce, sociálních vecí a rodiny SR

Stav a rozvoj rodinného podnikania v SR, spolupráca s ČR

3. Eva Svobodová, MBA, členka představenstva a generální ředitelka AMSP ČR,

Základní info o rodinném podnikání v ČR, proč se mu AMSP ČR věnuje, zapojené firmy, partneři, projekt, výsledky, registrace rodinných podniků

4. Ing. Vladimír Sirotko, CSc. - prezident Slovenskej asociácie malých a stredných podnikov a živnostníkov, garant projektu Rodinný podnik,

Základná informácia o SAMP a rodinnom podnikaní v SR

5. Silvana Jirotková, náměstkyně ministra průmyslu a obchodu, předsedkyně Rady kvality ČR,

6. MVDr. Jaroslav Karahuta - predseda Výboru NR SR pre pôdohospodárstvo a životné prostredie  
Rodinná farma, ako základný predpoklad udržateľnosti v poľnohospodárstve a v rozvoji

Vystupujú spoločne, moderuje paní Eva Svobodová

## **Zástupcovia obidvoch asociácií**

Spoločná diskusia o rodinnom podnikaní, Moderuje Eva Svobodová,

7. Ing. Libor Musil - místopředseda představenstva AMSP ČR, garant projektu Rodinná firma a držitel ocenění Equa bank Rodinná firma roku 2014,

Stav rodinného podnikania v ČR

8. Ing. Vladimír Sirotko, CSc. – prezident Slovenskej asociácie malých a stredných podnikov a živnostníkov, garant projektu Rodinný podnik, Projekt udržateľného rozvoja RP a RF v SR.
9. Mgr. Kristýna Strnadová - projektová manažerka AMSP ČR, Predstavenie výstupov medzinárodného projektu o rodinnom podnikaní (SUFABU)
10. Ing. Ladislav Šutý MPSVR SR - Stav v ukotvení Definície RP a RF v legislatíve SR

### **Vystúpenie konkrétnych rodinných podnikov ČR a SR**

Česká časť rodinných firiem

11. Pešek Machinery - Michal Pešek

12. Statek Kuthan - Tomáš Kuthan

Moderuje Libor Musil, místopředseda AMSP ČR

Slovenska časť rodinných firiem

13. Andrea Panšulovie - Slovenský zväz agropodnikateľov a rodinných fariem , rodinná firma

14. Doc. Ing. Jozef Jasenák, PhD. - predseda Cechu zvaračských odborníkov, člen SAMP, vzdelávanie rodinná firma

Moderuje prezident Vladimír Sirotko, prezident SAMP

### **Vzdelávanie v rodinných podnikoch**

doc. Ing. Naděžda PETRŮ, Ph.D., VŠFS,

doc. Ing. Petra RYDVALOVÁ, Ph.D., TUL,

prof. Ing. Jiří HNILICA, Ph.D., VŠE Praha,

doc. Ing. Monika NAĐOVÁ KROŠLÁKOVÁ, PhD. – EUBA, obchodná fakulta, Centrum rodinného podnikania

Prof. MVDr. Slavomír Marcinčák, PhD., Katedra hygieny, technológie a zdravotnej bezpečnosti potravín,

Univerzita veterinárskeho lekárstva a farmácie v Košiciach,

Doc. Ing. Branislav Jelenčík, ArtD., Dipl. Mgmt.,

Moderuje Naděžda Petrů

15:30 Záver:

Zhrnutie konferencie, spoločná Deklarácia AMSP ČR a SAMP

Tlačová správa s konferencie

Od 90 -tých rokov rodinné podniky postupne rástli a stali sa silnejšími. Vytvárajú dôležitú infraštruktúru v štáte a v regiónoch, pričom Ich špecifickosťou je interakcia rodiny a podnikania, interakcia medzi racionálnym svetom podnikania a emocionálnymi rodinnými väzbami a vzťahmi. Historicky zvládli povojnovú fázu obnovy, menové odtrhnutie, protiinflačné opatrenia, svetovú hospodársku krízu a v neposlednom rade krízu spôsobenú koronavírusom. Medzi základné princípy ich úspechu patrí múdrosť prechádzajúca z generácie na generáciu, hrdosť na značku, dôvera, flexibilita, stabilná firemná kultúra, rýchlosť rozhodovania, lojalita, čestnosť, etika, zodpovednosť voči budúcim generáciám a schopnosť motivovať ľudí v ich okolí, podporovať rozvoj regiónu atď. Tieto charakteristiky sa postupne stávajú dôležitým generátorom materiálnych aj sociálnych hodnôt, a bohatstva rodiny a štátu.