

Kvalitnej hydiny je na pulloch stále menej. Čo vlastne kupujú Slováci?

Výdavky za potraviny predstavujú významnú časť každého rodinného rozpočtu.

Pretrvávajúce nakupovanie potravín najmä podľa ceny však zneužívajú niektorí predajcovia, ktorí za nízke ceny maskujú aj nízku kvalitu dovezeného hydinového mäsa. Toho je v súčasnosti na pulloch reťazcov až 55 percent.

„Rozmohol sa nám akýsi fetiš lacných potravín. Denne sú chrlené reklamy o lacných kuracích prsiach či lacnej chladenej hydine, s čím nemôžeme súhlasiť,“ hovorí predseda Slovenskej poľnohospodárskej a potravinárskej komory (SPPK) Emil Macho.

Pokračovanie článku zo série SME sebestační si môžete prečítať [TU](#).