SPPK na Agrokomplexe 2018

„Potrebujeme a chceme zaujať slovenského spotrebiteľa“, táto nosná myšlienka rezonovala počas úvodného oficiálneho vystúpenia predsedu Slovenskej poľnohospodárskej a potravinárskej komory Emila Macha a aj následného slávnostného krstu nových slovenských potravín počas 45. ročníka medzinárodnej výstavy Agrokomplex v Nitre.

Príhovor predsedu SPPK

„Dnes to nie je už len o poľnohospodároch a potravinároch, ale aj o tých, pre ktorých vyrábame, kosíme, chováme, dojíme, pestujeme, oberáme, zamestnávame a zveľaďujeme krajinu na vidieku. V dnešných časoch to platí dvojnásobne. Dnes už nehovoríme len o tom, že slovenské poľnohospodárstvo a potravinárstvo si zaslúži našu pozornosť. Dnes k tomu pridávame, že pozornosť, a to dvojnásobnú, si zaslúžia aj naši zákazníci, spotrebitelia, konzumenti.

Spotrebiteľ by mal byť stredobodom nášho záujmu. Je vrcholom pomyselnej agro-potravinárskej vertikály. On sa nenarodí s pocitom, že má prirodzene kupovať to slovenské. Správny spotrebiteľský patriotizmus v ňom potrebujeme prebudiť a podporiť. Potrebujeme presvedčiť našich ľudí, že slovenské potraviny si oprávnene zaslúžia ich pozornosť. Pritom máme byť na čo právom hrdí. Hoci sme malé Slovensko, v mori dovážaných potravín rôznej kvality a z rôznych kútov Európy a sveta sa ani náhodou nestratíme. Máme excelentné vína, výživné mliečne výrobky, kvalitné mäsá. Apropo, vedeli ste, že práve naše bravčové mäso patrí medzi európsku špičku v kvalite?

Pozrite si fotogalériu z tohtoročného Agrokomplexu --->

Rovnako máme aj jednu veľkú výhodu oproti zahraničnej konkurencii: ňou je fakt, že naše potraviny nie sú poznačené potravinovými škandálmi. Využime to, že celý výrobný proces našich potravín, teda z poľa až na stôl, je pod neustálym drobnohľadom veterinárov. Využime to, ľudia si v obchodoch

začínajú čoraz viac pýtať práve potraviny vyrobené na Slovensku a zo slovenských surovín. Využime to, že Európska únia práve s prispením nášho ministerstva pôdohospodárstva začala bojovať proti dvojakej kvalite potravín.

Pozitívne hodnotíme všetky snahy podporiť propagáciu kvalitných domácich potravín. Vychovávať spotrebiteľa sa snažíme aj my, v najväčšej agropotravinárskej samospráve na Slovensku. Pripravujeme už šiesty ročník celoslovenskej súťaže Hovorme o jedle, ktorou sa práve z najmladšej generácie, teda žiakov v základných školách, snažíme vychovať uvedomelých spotrebiteľov, ktorí v obchodoch spolu s rodičmi či starými rodičmi siahnu práve po slovenskej paradajke či slovenskom jogurte.“

Novinky pre spotrebiteľa

Slovenská poľnohospodárska a potravinárska komora počas prvého dňa výstavy slávnostne uviedla na trh nové potravinárske výrobky.

„Krstili sme zámerne slovenskou pôdou, ktorá je základným výrobným prostriedkom pre poľnohospodárov, z ktorej pochádza každá jedna potravina a bez ktorej by sme neboli,“ uviedol počas krstu predseda SPPK Emil Macho.

Nové potraviny pokrstil za prítomnosti predsedu vlády SR Petra Pellegriniho, podpredsedníčky vlády SR Gabriely Matečnej a riaditeľa Agrokomplexu Branislava Borsuka. K spotrebiteľom sa dostanú nové oleje, tokajské vína, liečivé čaje z byliniek vypestovaných v horských a podhorských oblastiach, nové pekárenské výrobky, syry, rakytníkové a egrešové kompóty, ovocné nápoje a pyré obohatené chia semienkami či horčice s príchuťami.